



Nachhaltigkeit bei Elburg-Smit

Nachhaltigkeits bei Elburg-Smit

Es ist großartig, dass du dich für die Nachhaltigkeitspolitik von Elburg-Smit interessierst! Für uns spielt Nachhaltigkeit in allem, was wir tun, eine zentrale Rolle. Wir streben danach, nicht nur ein verlässlicher Partner für unsere Kunden zu sein, sondern auch gemeinsam mit ihnen und unseren Lieferanten zu einer nachhaltigen Zukunft beizutragen.

In diesem Bericht teilen wir unsere Fortschritte im Bereich nachhaltiges Unternehmertum und Kooperation und beleuchten wichtige Themen wie neue Gesetzgebungen, unsere Nachhaltigkeitsziele und innovative Entwicklungen in unserem Fachgebiet.

Inhaltsverzeichnis

Wer wir sind 03

Zahlen & Faktens 04

Unsere 4 P's 05

People 06

Planet 07

Prosperity 10

Partnership 11

Wer wir sind

Elburg-Smit begann seine Reise als Drukkerij Van Elburg, gegründet 1934 im Herzen der niederländischen Bollenstreek. Was einst eine traditionelle Druckerei war, hat sich zu einem führenden Partner in der Welt botanischer Etiketten und Verpackungen entwickelt.

Wir glauben an die Kraft von Zusammenarbeit und Kreativität. Unser Ziel ist es, unsere Kunden vollständig zu entlasten, indem wir eine Gesamtlösung bieten. Wir sehen uns nicht nur als Lieferant, sondern als nachhaltiger und kreativer Partner, der mitdenkt und Markenidentitäten stärkt.

Wir streben nach innovativen und umweltfreundlichen Lösungen, die nicht nur heutigen Bedürfnissen entsprechen, sondern auch zu einer besseren Zukunft beitragen.



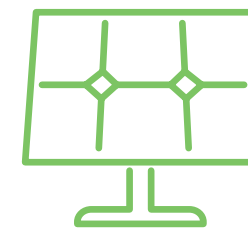
Zahlen & Fakten



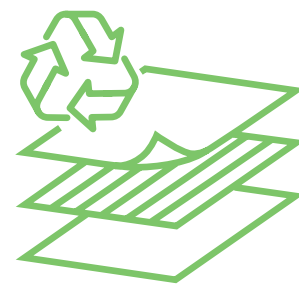
100
Mitarbeitende



Aktiv in
mehreren
Ländern



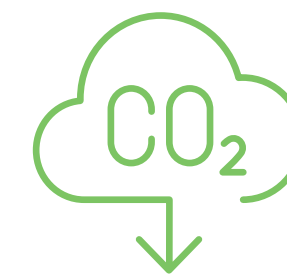
Mehr als
1.000
Solarpaneele



Verschiedene
**nachhaltige
Materialien**
als Alternative zu
Kunststoff



**CO₂-
Kompensation**
für jeden Auftrag



4.211^t
Co2eq

Unsere 4 P's



1. People



2. Planet



3. Prosperity



4. Partnership

Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Unternehmertum ist für Elburg-Smit kein Nebenthema, sondern integraler Bestandteil der Strategie. Wir nutzen die vier P's, um unseren Einfluss auf Mensch und Umwelt zu messen und stetig zu verbessern.

People

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden hat bei uns hohe Priorität. Wir legen großen Wert auf ihre physische und mentale Gesundheit und schenken diesem Bereich deshalb bewusst und aktiv Aufmerksamkeit.

Gesundheitscheck

Alle Mitarbeitenden hatten die Möglichkeit, einen Gesundheitscheck durchführen zu lassen – mit praktischen Tipps zur Verbesserung der eigenen Gesundheit.



Entwicklung

Mentale Gesundheit bedeutet auch persönliche Entwicklung. Wir bieten maßgeschneiderte Weiterbildungen und Trainings an.



Bewegung

Langes Sitzen wird zunehmend mit negativen gesundheitlichen Folgen in Verbindung gebracht. Wir fördern daher Bewegung, u.a. durch:

- Rabatte auf Sportabonnements
- Dienstrad-Leasing
- Sitz-Steh-Schreibtische für alle Büroarbeitsplätze



Planet

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensführung. In unserem Produktionsprozess streben wir kontinuierlich nach Innovation in Bezug auf Effizienz und Qualität, aber auch mit dem Ziel der Nachhaltigkeit. Auch für die (Neu)gestaltung unseres Gebäudes wurden daher nachhaltige Richtlinien festgelegt.

Nachhaltige Standorterweiterung

Ende 2024 erreichten wir einen wichtigen Meilenstein: den Abschluss des Erweiterungsbaus auf der Rückseite unseres Gebäudes.

Mit einer Erweiterung von stolzen 4.000 m² schaffen wir Raum für weiteres Wachstum und Innovation. Diese zusätzliche Fläche ermöglicht es uns, unsere Kunden noch besser zu bedienen – unter anderem durch zusätzliche Lagerkapazitäten und eine verbesserte logistische Infrastruktur.

Bei den Bauarbeiten haben wir bewusst auf nachhaltige Lösungen gesetzt. Verschiedene Maßnahmen wurden erfolgreich umgesetzt, um die Umweltbelastung zu verringern und unsere Energieeffizienz zu steigern:

Nachhaltige
Außengelände-
gestaltung



Reduziertes
Wärmeverlust
durch strategisch
platzierte Ladetore



Einsatz von
Wärmepumpen
für Heizung und
Kühlung



Energieeffizientes
Lüftungssystem mit
Wärmerückgewinn-
ung



Über 1.000
Solarpaneele



Planet

Wie leisten wir unseren Beitrag?

Wir sind uns der Auswirkungen bewusst, die wir als Unternehmen auf die Umwelt haben, und betrachten Nachhaltigkeit daher als einen fortlaufenden Schwerpunkt in unserem Betrieb. Das bedeutet, dass wir unsere Tätigkeiten so nachhaltig wie möglich gestalten.



Energieeinsparung

Durch den Erweiterungsbau auf der Rückseite unseres Gebäudes wurde unsere Anzahl an Solarpaneelen auf über **1.000** erhöht – gut für einen Ertrag von rund **1.000.000 kWh** pro Jahr.

Recycling

Wir stellen strenge Anforderungen an die Materialien, die wir einkaufen. Im vergangenen Geschäftsjahr bestand **76%** des von uns eingekauften Kunststoffes aus vollständig recyceltem Granulat. Darüber hinaus waren **96%** unseres eingekauften Kartons **PEFC/30-31-596-** und **FSC®C007957-zertifiziert.**



Information zu Gesetzgebung

Auch in der EU ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema. Unternehmen müssen bestimmte Gesetze und Vorschriften einhalten. Als nachhaltiger Partner sind wir ständig über **Entwicklungen und Gesetzgebungen** im Bereich Nachhaltigkeit informiert. Derzeit stehen wir am Vorabend neuer europäischer Regelungen.

Planet

Die europäische Nachhaltigkeitsgesetzgebung besteht aus verschiedenen Rechtsvorschriften, darunter die Verordnung der Europäischen Union zur Entwaldung (EUDR) und die Verordnung über Verpackungen und Verpackungsabfälle (PPWR). Beide haben das Ziel, die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern und durchzusetzen.

EUDR

Diese neue EU-Verordnung zielt darauf ab, Entwaldung und Walddegradation zu stoppen. Sie verpflichtet Unternehmen dazu, sicherzustellen, dass ihre Produkte nicht zur Entwaldung beitragen. Unsere Kartonetiketten und Verpackungen werden derzeit ausschließlich aus FSC- und PEFC-zertifiziertem Karton hergestellt, doch es kommen weitere Verpflichtungen hinzu.

Möchten Sie mehr über die Entwaldungsverordnung erfahren? Scannen Sie den untenstehenden QR-Code:

PPWR



Dies ist eine neue europäische Verordnung, die die Umweltbelastung durch Verpackungen reduzieren soll. Die Regelung konzentriert sich auf die Verringerung von Verpackungsabfällen sowie die Erhöhung der Wiederverwendbarkeit und Recyclingfähigkeit. Dies hat große Auswirkungen auf die Geschäftsabläufe vieler unserer Kunden.



QR-Code scannen
für mehr Infos

Prosperity

Nachhaltiges Unternehmertum bedeutet auch wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Wir möchten unsere Kunden mit Lösungen inspirieren, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll sind.

Innovation

Wir bemühen uns kontinuierlich, mit neuen Technologien an der Spitze zu bleiben, um die Effizienz zu steigern. Auch Innovationen im Zusammenhang mit den zunehmenden Möglichkeiten der KI werden von uns beobachtet und bewertet. Auf diese Weise halten wir unser Unternehmen zukunftsfähig und können unsere Kunden bestmöglich und effizient bedienen.



Qualität

Unsere Produkte sollen langlebig und hochwertig sein. Neue Technologien werden erst eingesetzt, wenn die Produktqualität gewährleistet bleibt.



Partnership

Grün denken, handeln & zusammenarbeiten

Als Partner in der botanischen Branche möchten wir unseren Fokus auf Nachhaltigkeit weiter stärken. Das tun wir nicht nur innerhalb unserer eigenen Prozesse, sondern vor allem auch in Zusammenarbeit mit Kunden und (Zu) Lieferanten. Denn je mehr wir gemeinsam an einer grüneren Lieferkette arbeiten, desto größer ist die Wirkung.

Recycling & alternative Materialien

Einzelhändler stellen zunehmend strengere Anforderungen an die Nachhaltigkeit von Verpackungen. Dies führt zu ehrgeizigeren Nachhaltigkeitsstrategien, bei denen einer der Schwerpunkte auf der Reduzierung von Kunststoff und dem Einsatz zu 100 % recycelbarer Verpackungen für Eigenmarken liegt.

Sorgfältige Lieferantenauswahl

Für unsere Kartonetiketten und Verpackungen arbeiten wir mit Metsä Board zusammen – einem führenden europäischen Hersteller von Premiumkarton aus Frischfasern. Metsä Board verfolgt das Ziel, bis 2030 eine fossilfreie Produktion und fossilfreie Produkte zu realisieren, mit einem starken Fokus auf die effiziente Nutzung von Rohstoffen, Wasser und Energie.

Auch im Bereich Innovation ist Metsä Board führend – unter anderem durch die Entwicklung biobasierter Barrierebeschichtungen als Alternative zu Kunststoffen. Die (frischen) Frischfasern, die in ihren Produkten verwendet werden, sind vollständig rückverfolgbar. Bis 2030 sollen ausschließlich zertifizierte Fasern eingesetzt werden.

Metsä Board ist daher nicht einfach nur ein Lieferant, sondern ein wertvoller Partner in unserem Bestreben, gemeinsam eine nachhaltigere Lieferkette aufzubauen.



Partnership



CO₂-Transparenz pro Auftrag

Ab der zweiten Jahreshälfte 2025 weisen wir den CO₂-Ausstoß pro Auftrag in all unseren Angeboten aus. So erhalten unsere Kunden einen transparenten Einblick in die Umweltwirkungen ihrer Bestellung.

Dies trägt nicht nur zur Sensibilisierung bei, sondern bietet auch Ansatzpunkte, gemeinsam an der Reduzierung und – wo möglich – an der Kompensation der Emissionen zu arbeiten.



Nachhaltigkeitsveranstaltungen

Um unsere Kunden und (Zu)Lieferanten über Trends und Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit auf dem Laufenden zu halten, organisieren wir Nachhaltigkeitstreffen.

Bei diesen Veranstaltungen werden Wissen und Ideen ausgetauscht – und wir arbeiten gemeinsam an einer besseren und grüneren Zukunft.

