



Duurzaamheid bij Elburg-Smit

Duurzaamheid bij Elburg-Smit

Goed dat je interesse toont in het duurzaamheidsbeleid van Elburg-Smit! Bij ons speelt duurzaamheid een belangrijke rol met alles wat we doen. We streven ernaar om niet alleen een betrouwbare partner te zijn voor onze klanten, maar ook om bij te dragen aan een duurzame toekomst sámen met onze klanten en leveranciers.

In dit verslag delen we onze voortgang op het gebied van duurzaam ondernemen en samenwerken en belichten we belangrijke thema's, zoals nieuwe wet- en regelgeving, onze duurzaamheidsdoelen en innovatieve ontwikkelingen binnen ons vakgebied.

Inhoudsopgave

Wie zijn wij **03**

Facts & figures **04**

Onze 4 P's **05**

People **06**

Planet **07**

Prosperity **10**

Partnership **11**

Wie zijn wij

Elburg-Smit begon zijn reis als Drukkerij Van Elburg, opgericht in 1934 in het hart van de bollenstreek. Wat destijds een traditionele drukkerij was, is uitgegroeid tot een toonaangevende partner in de wereld van botanische etiketten en verpakkingen.

We geloven in de kracht van samenwerking en creativiteit. Ons doel is om klanten volledig te ontzorgen door een totaaloplossing te bieden. Wij zien onszelf niet alleen als leverancier, maar als duurzame en creatieve partner die met klanten meedenkt en hen helpt om hun merkverhaal te versterken.

We streven ernaar om innovatieve en milieuvriendelijke oplossingen te bieden die niet alleen aansluiten bij de behoeften van vandaag, maar ook bijdragen aan een betere toekomst.



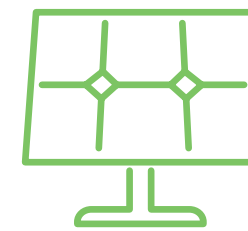
Facts & figures



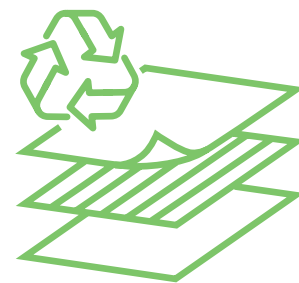
100
medewerkers



lokaal actief in
meerdere
landen



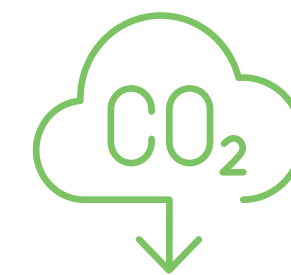
meer dan
1000
zonnepanelen



meerdere **duurzame**
materialen als
alternatief voor
kunststof



CO₂ verrekening
voor elke order



4.211_t
Co₂eq

Onze 4 P's



1. People



2. Planet



3. Prosperity



4. Partnership

Duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor Elburg-Smit geen bijzaak, maar een integraal onderdeel van de strategie. We hanteren de vier P's om onze impact op mens en milieu te monitoren en te verbeteren.

People

Het welzijn van onze medewerkers heeft bij ons hoge prioriteit. We hechten veel waarde aan zowel hun fysieke als mentale gezondheid en besteden hier dan ook bewust en actief aandacht aan.

Gezondheidscheck

Alle medewerkers hebben de mogelijkheid gekregen om een gezondheidscheck te doen. Deze check biedt inzicht in de eigen gezondheid en geeft praktische tips en handvatten om deze – waar nodig – te verbeteren.



Ontwikkeling

Mentale gezondheid gaat ook over persoonlijke groei en ontwikkeling. Daarom bieden wij onze medewerkers maatwerktrajecten aan op het gebied van kennisontwikkeling en training.



Beweging

Langdurig zitten wordt steeds vaker in verband gebracht met negatieve gezondheidseffecten. Daarom hebben we gekeken naar laagdrempelige manieren om beweging onder medewerkers te stimuleren. Zo bieden we kortingen op sportabonnementen, hebben we een fietsplan én kunnen alle kantoorwerkplekken worden uitgerust met een zit-sta-bureau.



Planet

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering. Binnen het productieproces proberen wij continue te innoveren met efficiëntie en kwaliteit, maar ook duurzaamheid als doel, maar ook voor de (her)inrichting van ons pand zijn dan ook duurzame richtlijnen opgesteld.

Ruimte voor duurzame groei

Eind 2024 bereiken we een belangrijke mijlpaal: de afronding van de uitbouw aan de achterzijde van ons pand.

Met een uitbreiding van maar liefst 4.000 m² creëren we ruimte voor verdere groei en innovatie. Deze extra ruimte stelt ons in staat om onze klanten nog beter van dienst te zijn, met onder andere extra opslagcapaciteit en een verbeterde logistieke infrastructuur.

Bij de verbouwing hebben we bewust gekozen voor duurzame oplossingen. Verschillende maatregelen zijn succesvol geïmplementeerd om de milieubelasting te beperken en onze energie-efficiëntie te verhogen:

Duurzame
terrein
inrichting



Verminderd
warmteverlies
door strategische
plaatsing van
laaddocks



Inzet van
warmtepomp-
techniek voor
verwarming en
koeling



Energiezuinig
ventilatiesysteem
met warmteterug-
winning



Meer dan 1.000
zonnepanelen
op het dak



Planet

Hoe dragen wij bij?

We zijn ons bewust van de impact die wij als bedrijf maken op het milieu en zien duurzaamheid daarom als voortdurend aandachtspunt binnen ons bedrijf. Dat betekent dat we de dingen die we doen, op een zo duurzaam mogelijke manier doen.



Energiebesparing

Door de uitbreiding aan de achterzijde van ons pand is ons zonnepanelen bestand uitgebreid tot meer dan **1000**, goed voor een opbrengst van ongeveer **1.000.000 kWh** per jaar.

Recycling

Wij hebben strenge inkoopbeisen aan onze materialen. Van al het ingekochte kunststof is het afgelopen boekjaar **76%** uit volledig gerecycled granulaat. Daarnaast was **96%** van ons ingekochte karton **PEFC/30-31-596 en FSC®C007957 gecertificeerd**.



Informerende wetgeving

Ook in de EU is duurzaamheid een belangrijk onderwerp. Bedrijven moeten zich houden aan bepaalde wet- en regelgeving. Als duurzame partner zijn wij continue op de hoogte van **ontwikkelingen en wetgevingen** m.b.t duurzaamheid. Momenteel staan we aan de vooravond van nieuwe Europese regelgeving.

Planet

De Europese duurzaamheidsregelgeving bestaat uit diverse wetgevingen: waaronder de European Union Deforestation Regulation (EUDR) en de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Beiden met als doel om de impact op het milieu te verminderen en te handhaven.

EUDR

Deze nieuwe EU-verordening richt zich op het stoppen van ontbossing en bosdegradatie. Het verplicht bedrijven om te garanderen dat hun producten niet bijdragen aan ontbossing. Onze kartonnen etiketten en verpakkingen worden momenteel uitsluitend geproduceerd met FSC- en PEFC-karton, maar hier komen meer verplichtingen bij.

Wil je meer weten over de ontbossingsverordening?
Scan onderstaande QR code:



scan de QR code
voor meer info

PPWR



Dit is een nieuwe Europese verordening die de milieu-impact van verpakkingen wil verminderen. De regelgeving focust zich op het verminderen van verpakkingsafval en het verhogen van herbruikbaarheid en recyclebaarheid. Dit heeft grote impact op de bedrijfsvoering van velen van onze klanten.

Prosperity

Duurzaam ondernemen gaat ook over economische duurzaamheid. We willen onze klanten inspireren met oplossingen die niet alleen esthetisch aantrekkelijk zijn, maar ook commercieel verantwoord.

Innovatie

We proberen continue voorop te lopen met nieuwe technieken om de efficiëntie te verhogen. Ook innovaties door de toenemende mogelijkheden van AI worden gevolgd en beoordeeld. Op die manier houden we onze organisatie toekomstbestendig en kunnen we onze klanten op de beste en meest efficiënte manier bedienen.



Kwaliteit

Wij staan voor levering van hoogwaardige producten die lang meegaan. Bij iedere nieuwe techniek wordt altijd eerst getoetst of dit de kwaliteit van het eindproduct in de weg staat.



Partnership

Groen denken, groen doen én groen samenwerken

Als partner in de botanische sector willen we onze focus op duurzaamheid verder versterken. Dat doen we niet alleen binnen onze eigen processen, maar juist ook in samenwerking met klanten en (toe)leveranciers. Want hoe meer we samenwerken aan een groenere keten, hoe groter de impact.

Recycle & alternatieve materialen

Retailers stellen steeds strengere eisen aan de duurzaamheid van verpakkingen. Dit betekent een toename van ambitieuze duurzame strategien, waarbij één van de speerpunten het terugdringen van plastic is en het gebruik van 100% recyclebare verpakkingen voor eigen merkproducten.

Zorgvuldige Selectie van Leveranciers

Voor onze kartonnen labels en verpakkingen werken we samen met Metsä Board, een toonaangevende Europese producent van premium karton gemaakt van virgin vezels. Metsä Board streeft ernaar om in 2030 fossielvrije productie en producten te realiseren, met een sterke focus op het efficiënte gebruik van grondstoffen, water en energie.

Metsä Board loopt ook voorop op het gebied van innovatie, waaronder de ontwikkeling van biobased barrièrecoatings als alternatief voor plastictoepassingen. De (verse) virgin vezels die in hun producten worden gebruikt, zijn volledig traceerbaar, met als doel om in 2030 uitsluitend gecertificeerde vezels te gebruiken.

Metsä Board is daarom niet zomaar een leverancier, maar een waardevolle partner in onze ambitie om samen een duurzamere toeleveringsketen op te bouwen.



Partnership



Inzicht in CO₂-uitstoot per order

Vanaf de tweede helft van 2025 vermelden we de CO-uitstoot per order op al onze offertes. Zo geven we klanten transparant inzicht in de milieu-impact van hun bestelling.

Dit draagt niet alleen bij aan bewustwording, maar biedt ook handvatten om gezamenlijk te werken aan het reduceren en – waar mogelijk – compenseren van deze uitstoot.



Duurzaamheidsbijeenkomst

Om onze klanten en (toe)leveranciers goed op de hoogte te houden van trends en ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid organiseren wij duurzaamheidsbijeenkomsten.

Tijdens deze bijeenkomsten worden kennis en ideeën gedeeld en werken we samen aan een betere en groenere toekomst.

